

Public Water Science

Outreach-Aktivitäten des ThWIC im ersten Projektjahr

Innovationsunterstützende Maßnahmen



WER BRAUCHT SCHON WASSER?!

ThWIC Outreach

Mit öffentlichen Auftritten und digitalen Medien steigern wir die Sichtbarkeit des ThWIC. Beispiele hierfür sind InnoMEET, Vorträge, Messeauftritte, unsere Website, LinkedIn und die InnoCon.



ThWIC Community

Wir unterstützen unsere Mitglieder beim Austausch und der Vernetzung. Dazu nutzen wir Newsletter, Messestände, Presseartikel und den Wasserpavillon.



ThWIC Water Literacy

Mit neuen Bildungsformaten steigern wir das Bewusstsein für einen nachhaltigen Umgang mit Wasser. Dazu zählen Holy Shit, Experimentierkoffer und die Betreuung von Schulklassen.



Ansprechperson

Anika Kirschstein



Friedrich-Schiller-Universität Jena
Anika.kirschtsein@uni-jena.de
 +49 3641 9-48453